

**Dipartimento per le Dipendenze –U.L.S.S. 16
Padova**

Unità Funzionale di Alcologia



Prevenzione dei problemi alcolcorrelati

Promozione della salute anno 2006-2007

INDICE

Introduzione.....	2
Obiettivi.....	3
Scuole coinvolte e richieste.....	4
Metodologia	5
Risultati dei questionari.....	6
Risultati dell'analisi pubblicitaria.....	14
Risultati relativi alle parole chiave.....	19
APPENDICE: Materiali utilizzati.....	30

Introduzione

Il presente progetto si inserisce nell'ambito della Promozione della Salute, in particolare alla prevenzione del consumo di alcol e alla sensibilizzazione ai problemi alcolcorrelati. Nello specifico occorre sottolineare che l'Italia ha aderito, nonché partecipato attivamente, alla formulazione del II Piano di Azione Europeo per l'Alcol proposto dall'O.M.S. per gli anni 2000-2005, stendendo successivamente un più ampio Piano Nazionale Alcol e Salute.

Il Piano di Azione Europeo sottolinea l'importanza di avviare nelle scuole e nei luoghi di vita e di lavoro delle persone, degli interventi di promozione della salute e di prevenzione dei rischi legati al consumo di bevande alcoliche, anche attraverso la riduzione delle pressioni al bere spesso presenti nella società. Infatti, anche secondo J. Rose, occorre adottare una visione più ampia, non solo mettendo in atto strategie finalizzate al cambiamento del comportamento del singolo individuo, ma anche rivolgendosi alle relazioni che intrattiene con le realtà sociali in cui è inserito, attraverso interventi interdisciplinari che si concentrino su livelli diversi (individuo, famiglia, comunità, società).

Da dati recenti, risulta notevolmente incrementato il consumo di alcol soprattutto nella popolazione giovanile, nonché un abbassamento dell'età di esordio del consumo stesso: tra gli adolescenti e i giovani adulti sono diffusi il binge-drinking, di cui nel territorio padovano si può ritrovare un chiaro esempio nel "fenomeno delle piazze", e l'abbinamento con l'assunzione di altre sostanze psicotrope.

Recentemente anche i mass media hanno dato ampia diffusione ai dati forniti dall'ISTAT, dai quali si evince che:

- quasi un quinto dei ragazzi tra gli 11 e i 15 anni consuma alcolici;
- il 31% delle persone di 11 anni e più consuma alcolici tutti i giorni.

Si conferma quindi la tendenza già evidenziata negli anni 2001/2002 dai dati HBSC (Health Behaviour in School-aged Children - Comportamenti collegati alla salute in ragazzi di età scolare), rilevati da uno studio multicentrico internazionale svolto in collaborazione con l'Ufficio Regionale dell'O.M.S. per l'Europa e che ha coinvolto 41 paesi.

Di seguito si riportano i risultati in percentuale:

	11 anni	11 anni	13 anni	13 anni	15 anni	15 anni
	F	M	F	M	F	M
Consumo settimanale di bevande alcoliche	8.5	18.7	15.5	31.5	28.1	48.3
Ubriacatura 2 o più volte	1	5.1	5.2	7.4	16.8	22.8

Data la vulnerabilità ai danni emotivi e sociali causati dal consumo di alcol e il legame esistente tra assunzione di alcol e incidenti stradali che si verifica in giovane età, violenza ed altri comportamenti a rischio, appare evidente la necessità di attuare un piano di prevenzione.

Per questo motivo, nella costruzione di programmi di promozione della salute non è efficace rivolgersi soltanto alle categorie a rischio, bensì indirizzare gli interventi a tutta la popolazione. E' attraverso il cambiamento dello stile di vita dell'intera comunità che si possono raggiungere risultati evidenti sulla salute dei singoli individui.

Obiettivi

Il presente progetto si sviluppa nell'ambito della promozione della salute. Gli obiettivi sono i seguenti:

1. Sensibilizzazione della popolazione giovanile sui problemi alcolcorrelati e promozione di un nuovo stile di vita.
2. Stimolare ad una scelta consapevole delle proprie scelte comportamentali nonché del proprio comportamento legato al bere.

Tale progetto è congruente a quanto stabilito dalla CARTA EUROPEA SULL'ALCOL, in particolare con i seguenti due principi:

Tutti hanno diritto a ricevere, fin dalla prima infanzia, un'informazione ed un'educazione valida e imparziale sugli effetti che il consumo di bevande alcoliche ha sulla salute, la famiglia e la società.

Tutti i bambini e gli adolescenti hanno il diritto di crescere in un ambiente protetto dagli effetti negativi che possono derivare dal consumo di bevande alcoliche e, per quanto possibile, dalla pubblicità di bevande alcoliche.

Anche nella DICHIARAZIONE DI STOCOLMA SU GIOVANI E ALCOL del 2001 si ribadisce che è necessario:

1. ridurre in maniera rilevante il numero dei giovani che iniziano a consumare alcol, la frequenza e le occasioni del consumo, nonché ritardare l'età in cui i giovani cominciano a consumare alcol;
2. proporre e/o sviluppare delle alternative significative al consumo di alcol e di altre sostanze, e migliorare la formazione teorica e pratica di quanti lavorano a contatto con i giovani;
3. aumentare l'educazione dei giovani sull'alcol e ridurre al minimo le pressioni esercitate sui giovani per incitarli al consumo e garantire e/o migliorare l'accesso ai servizi sanitari e di counselling;
4. ridurre in modo significativo i danni alcol correlati, in particolar modo gli incidenti, le aggressioni e gli atti di violenza, soprattutto quelli che riguardano i giovani.

A sua volta il PIANO NAZIONALE ALCOL E SALUTE prevede le seguenti azioni strategiche:

- attuare campagne attraverso i mass media per informare sui danni prodotti dall'alcol alla salute e al benessere di individui, famiglie e comunità e per promuovere il sostegno pubblico alle politiche sanitarie e sociali che contrastano il danno alcolcorrelato;
- attivare una collaborazione con il mondo della scuola(dalla materna alle superiori) per l'adozione di un programma di promozione della salute di ampio respiro, in cui trovino spazio adeguato la prevenzione del danno alcolcorrelato e l'insegnamento delle abilità necessarie a fronteggiare le pressioni sociali al bere.

Attraverso l'attuazioni di tali strategie sono attesi i seguenti risultati:

- sviluppo nella popolazione generale e nei gruppi più vulnerabili di una maggiore conoscenza e consapevolezza del danno provocato dall'alcol sulla salute e il benessere individuale, familiare e sociale;
- Sviluppo nei bambini e nei ragazzi delle abilità necessarie a fare scelte a favore della salute e a resistere alle pressioni al bere.

Scuole coinvolte e richieste

Il progetto di promozione della salute è stato inviato a tutte le scuole medie inferiori e superiori di Padova e comuni limitrofi. Di seguito è riportato l'elenco delle scuole che hanno aderito con il numero totale di classi coinvolte.

1. Scuola media Vivaldi: 9 classi terze.
2. Istituto Superiore "Ruzza- Pendola": 3 classi terze.
3. Istituto Superiore "Ruzza": 4 classi terze.
4. Centro di Formazione Professionale "E. Bentsik": 2 classi seconde e 2 classi terze.
5. Istituto Superiore Belzoni-Boaga: 8 classi seconde.
6. Scuola superiore Marchesi-Fusinato: 4 classi prime, 1 classe di quarta ginnasio, 2 classi di quinta ginnasio, per un totale di 2 incontri per classe.
7. Liceo Scientifico "G. Galilei" di Selvazzano: 2 classi terze.
8. Istituto Tecnico Statale per Attività Sociali "P. Scarcerale": 9 classi prime e 4 classi terze.
9. Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali "L. Da Vinci": 3 classi prime, 3 classi seconde, una classe terza, 2 classi quarte.
10. Scuola Superiore Curiel: 8 classi terze.
11. Scuola superiore Calvi: 9 classi prime.
12. Istituto Superiore "L.B. Alberti" di Abano Terme: 6 classi seconde.
13. Istituto Professionale "Natta": 5 classi terze.
14. Istituto Professionale Alberghiero "P. D'Abano" di Abano Terme: 7 classi seconde.
15. Istituto Professionale Valle: 9 classi terze.
16. Scuola Media Statale "M. Fanno" di Saonara: 4 classi terze.
17. Scuola Media Statale "Giotto": 5 classi terze.
18. Scuola Media Statale di Montegrotto Terme: 4 classi terze.
19. Scuola Media Statale "Donatello": 2 classi terze, una classe seconda.
20. Scuola Media Statale "Briosco": 2 classi terze.
21. Scuola Media Statale "Todesco": una classe seconda.

In totale sono state coinvolte 119 classi, ovvero circa 2400 ragazzi.

Oltre agli incontri con le singole classi abbiamo attuato alcuni incontri con insegnanti e genitori e abbiamo dato disponibilità per svolgere alcuni incontri di prevenzione nelle Autogestioni.

1. Scuola Superiore "Duca D'Aosta": 4 incontri di 2 ore ciascuno durante l'Autogestione.
2. Scuola Superiore "Curiel": 2 incontri di 2 ore ciascuno durante l'Autogestione.
3. Scuola Superiore "I. Nievo": 1 incontro di 2 ore durante l'Autogestione.
4. Scuola Media Statale "M. Fanno" di Saonara: incontro con gli insegnanti.
5. Istituto Professionale Valle: incontro con l'insegnante referente del progetto di Educazione alla Salute.
6. Scuola Media Statale "Giotto": incontro con l'insegnante referente del progetto di Educazione alla Salute.

Metodologia e strumenti

La modalità d'intervento consiste in un incontro di 2 ore consecutive per ciascuna classe, svolto da psicologhe esperte in problematiche alcolcorrelate dell'Unità Funzionale di Alcologia. Nelle due ore si integra una parte informativa con una a carattere partecipativo, catalizzata da strumenti scritti il cui utilizzo è appunto mirato a coinvolgere attivamente gli studenti e stimolarli ad un'attenta riflessione sui propri comportamenti.

All'inizio dell'incontro si chiede inoltre di compilare un questionario anonimo che indaga le abitudini dei ragazzi rispetto al consumo di bevande alcoliche. Il questionario è riportato in appendice.

Nella maggior parte degli interventi sono state poi utilizzate delle tabelle a tema specifico che consentono di riflettere e chiarificare aspetti emotivi e comportamentali che possono essere legati al consumo di alcol e altre sostanze (anch'esse riportate in appendice).

LE CARTE

Sono state costruite delle carte "ad hoc" con dei cartoncini colorati. Su ogni carta è scritto un termine o un concetto, espresso con un paio di parole, che può avere un legame con il consumo di alcol. Le parole definite sono le seguenti: famiglia, guida, riflessi, sistema nervoso, dipendenza, moda, peso, problemi relazionali, coraggio, problemi sociali, età, amicizia, realtà, rischio, fegato, emozioni, problemi fisici, problemi psichici, sentimenti, movimento, economia, sensazioni, rilassamento, omologazione, messaggi pubblicitari, tristezza, memoria, ascolto, ansia, affetti, litigio, equilibrio, pensieri, vista, ubriachezza, etilometro, alcolemia, attenzione, incidente, disinibizione.

Ogni carta è doppia, ovvero ogni concetto è stato scritto su due cartoncini, in modo da poter utilizzare questo strumento in due modalità diverse:

1. La classe è stata suddivisa in piccoli gruppi e ad ogni gruppo sono stati dati uno o due cartoncini su cui lavorare.
2. I cartoncini sono stati selezionati e distribuiti, doppi, a tutti gli alunni. In base alla duplicità delle coppie dei cartoncini, i ragazzi sono stati suddivisi a coppie.

Indipendentemente dal fatto che il lavoro fosse svolto in gruppo o a coppie, ai ragazzi è stata poi consegnata una scheda (in allegato) su cui lavorare. Il compito consisteva nel dare una breve definizione del concetto denominato nei cartoncini e, successivamente, di descrivere i rapporti e le implicazioni che quell'elemento ha con l'alcol.

LE PUBBLICITA'

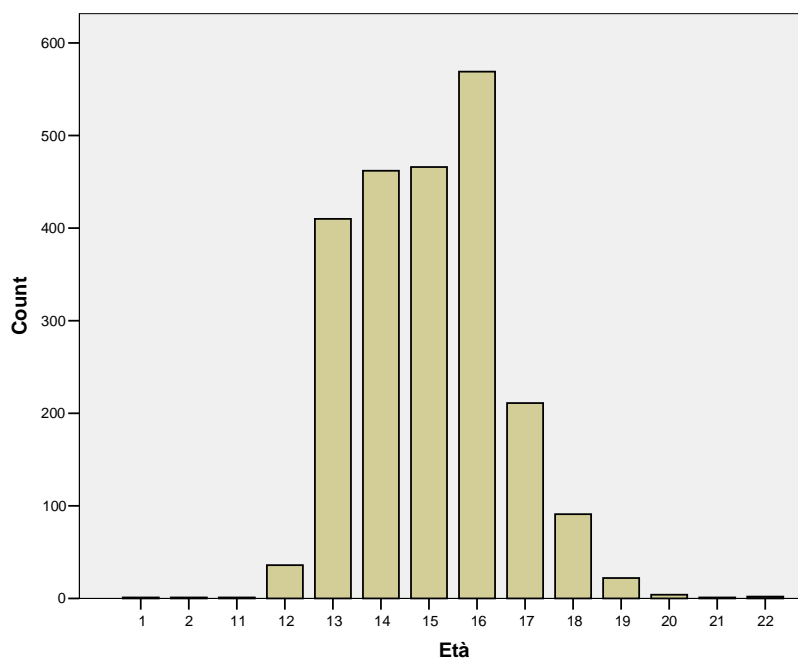
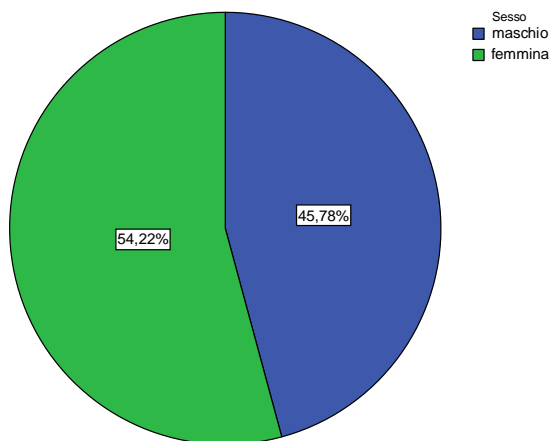
In molte classi sono state utilizzate anche delle pubblicità cartacee. I ragazzi sono stati suddivisi in gruppi di cinque o sei persone, a seconda della numerosità della classe, e ad ogni gruppo è stata data una pubblicità insieme ad un questionario di valutazione che permettesse ai ragazzi di analizzare i messaggi contenuti nello spot, il target a cui è rivolta la pubblicità e il livello di piacevolezza delle stesse. Ai ragazzi sono inoltre stati consegnati dei cartoncini con scritte le normative del Council Recommendation e della legge... sulle normative in merito alla sponsorizzazione di bevande alcoliche. Tali normative dovevano poi essere confrontate con le pubblicità per verificare se venissero o meno rispettate.

ALTRI STRUMENTI UTILIZZATI

Nelle classi medie inferiori non è stato utilizzato nessuno degli strumenti descritti, svolgendo comunque una discussione partecipata. Al termine degli incontri si è chiesto ai ragazzi di scrivere su un foglio quali argomenti li avessero colpiti e interessati maggiormente.

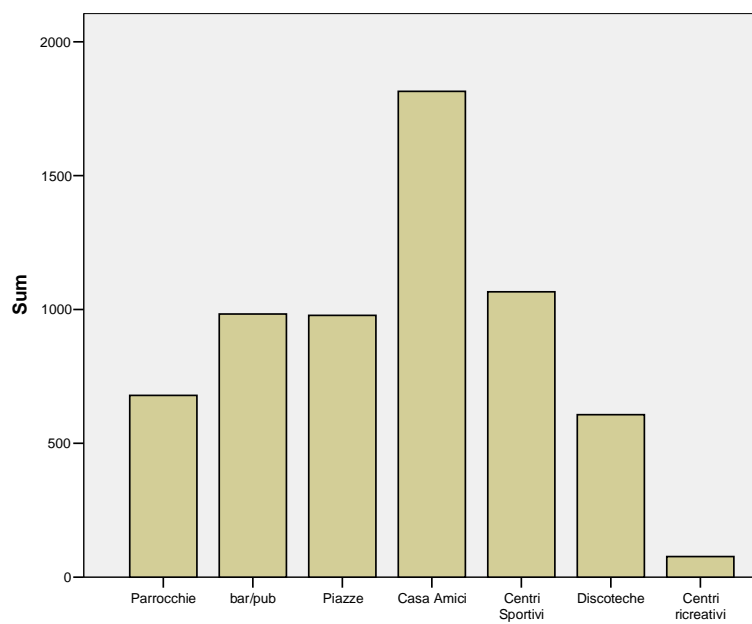
RISULTATI DEI QUESTIONARI

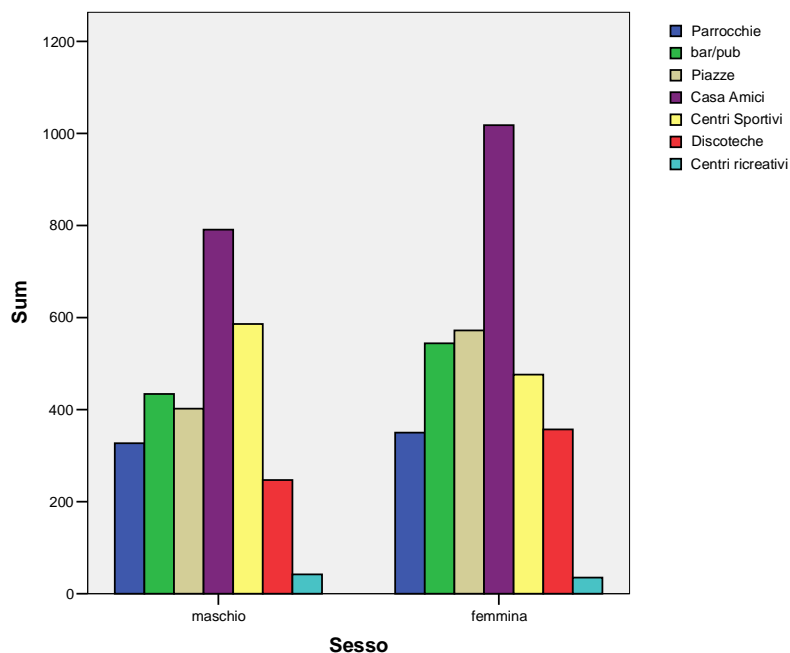
Il gruppo di alunni è diviso in 54,22% femmine e 45,78% maschi; la maggior parte ha un'età di 16 anni, seguono 15, 14 e 13 anni.



LUOGHI FREQUENTATI

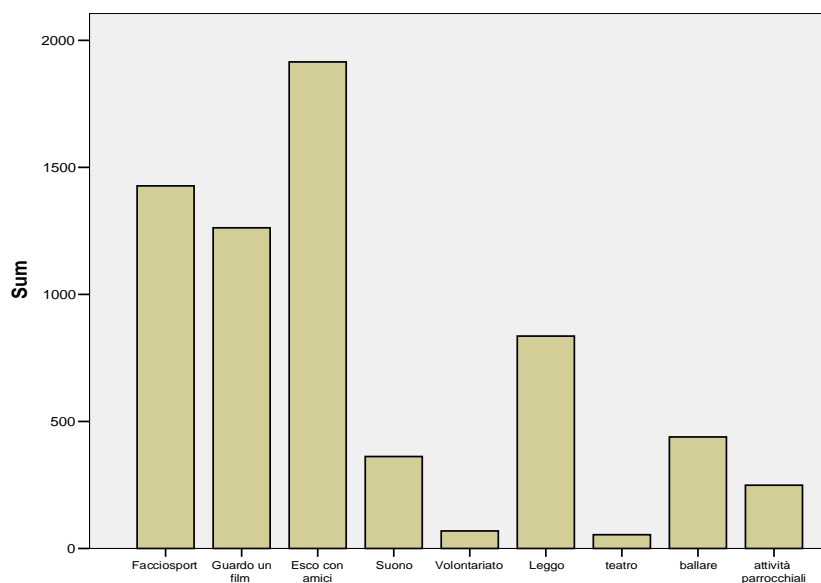
Dall'analisi dei dati raccolti è emerso che il luogo frequentato prevalentemente dai ragazzi è la casa degli amici, come si può vedere dal grafico. Esistono però delle differenze tra maschi e femmine; infatti le ragazze frequentano più la casa dagli amici, le piazze e i pub, mentre i maschi, oltre alla casa degli amici, i centri sportivi.

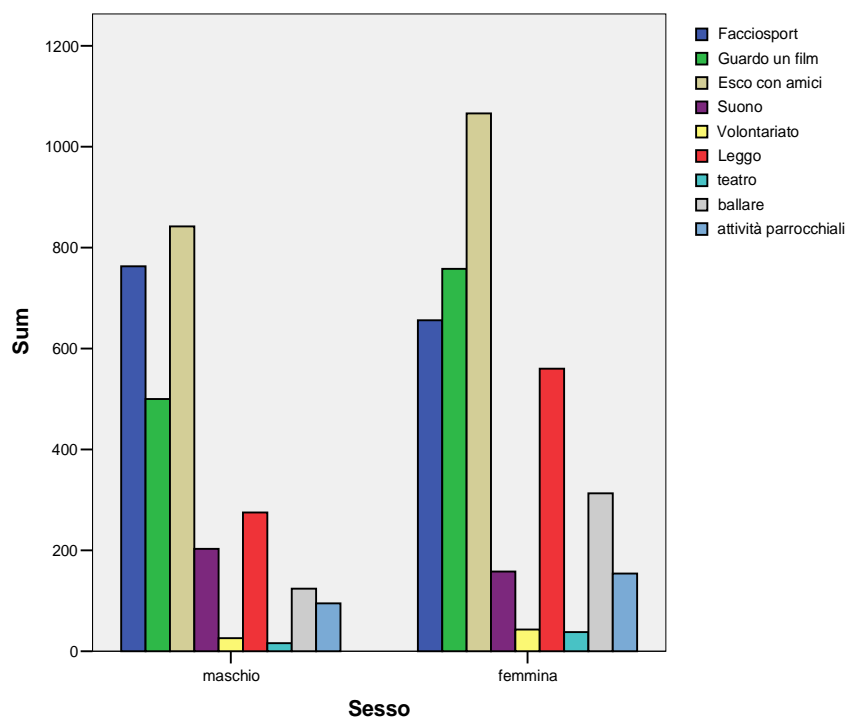




ATTIVITA' SVOLTE

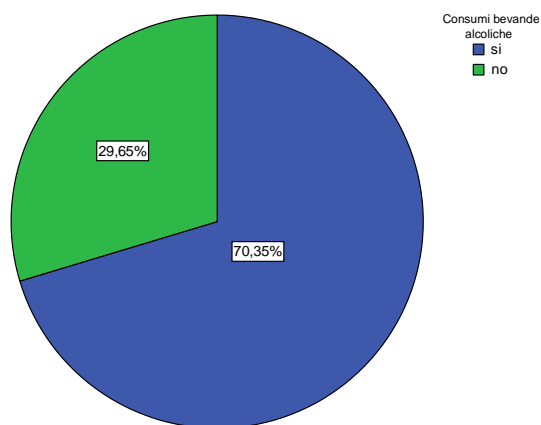
Nelle attività svolte nel tempo libero la maggioranza esce con gli amici, poi si pratica sport e si guarda un film. Anche qui esiste una certa variabilità tra maschi e femmine: in effetti queste ultime escono prevalentemente con gli amici, poi guardano un film e praticano sport e in ultimo leggono, mentre i maschi escono con amici e praticano sport quasi con la stessa frequenza e solo dopo guardano un film.



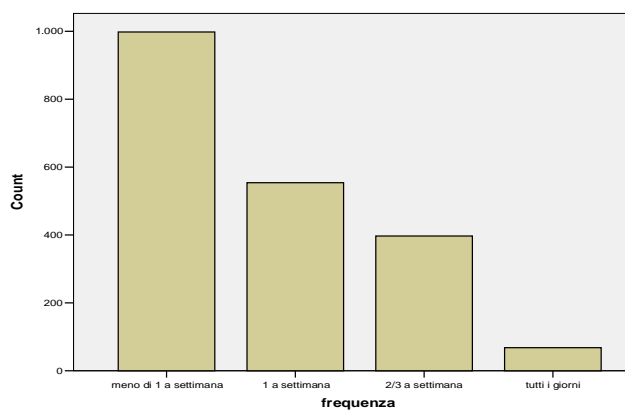
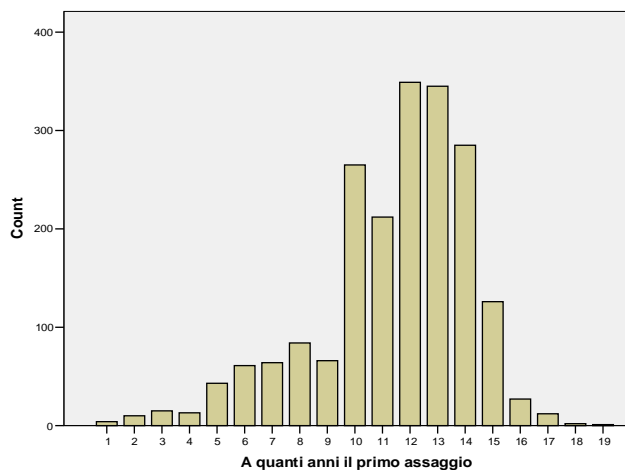


CONSUMO BEVANDE ALCOLICHE

Per quanto riguarda il consumo di bevande alcoliche il 70,35% degli studenti dichiara di usarne; il consumo medio è meno di una volta alla settimana e la maggior parte ha effettuato il primo assaggio tra i 12 e i 13 anni.



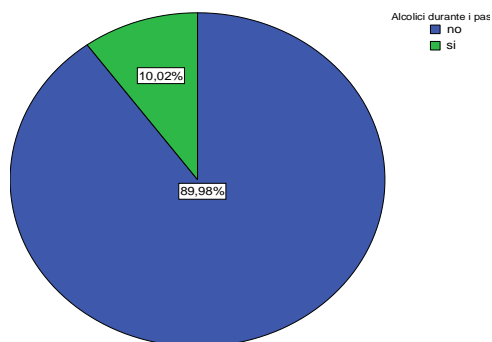
A QUANTI ANNI IL PRIMO ASSAGGIO?



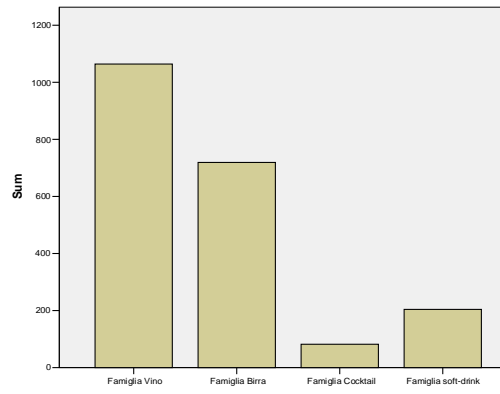
CONSUMO ALCOLICI DURANTE I PASTI

In famiglia si consuma prevalentemente il vino, mentre al pub e in discoteca i cocktail, nei bar soft-drink e birra, alle feste i cocktail e i soft-drink e in altri luoghi la birra.

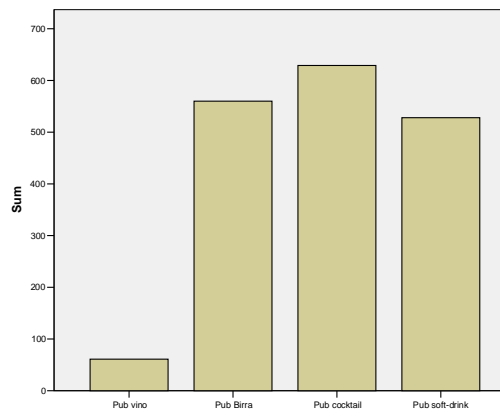
La maggior parte dei ragazzi non consuma alcolici durante i pasti (89,98%) mentre più della metà non si è mai ubriacata (65,94%) e lo ha fatto per la prima volta a 14 anni e la frequenza con cui è avvenuto negli ultimi sei mesi, è stata di una sola volta .



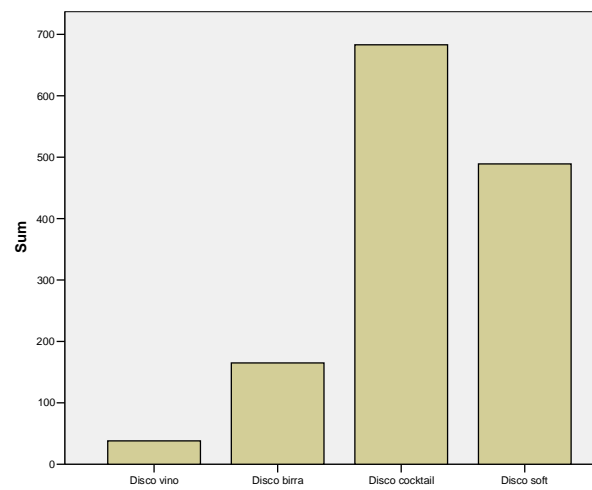
ALCOLICI CONSUMATI IN FAMIGLIA



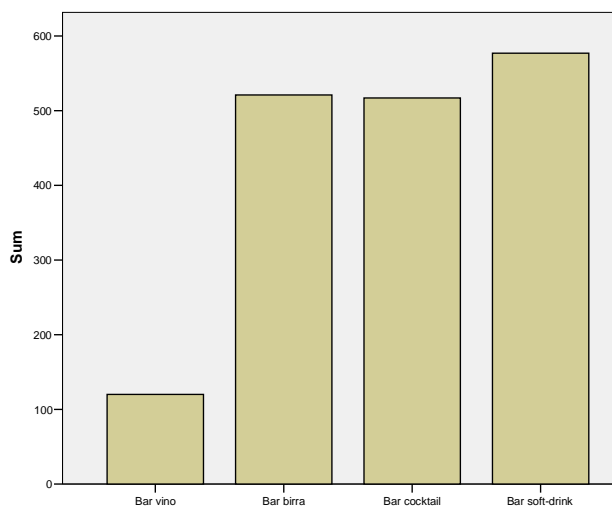
ALCOLICI CONSUMATI NEI PUB



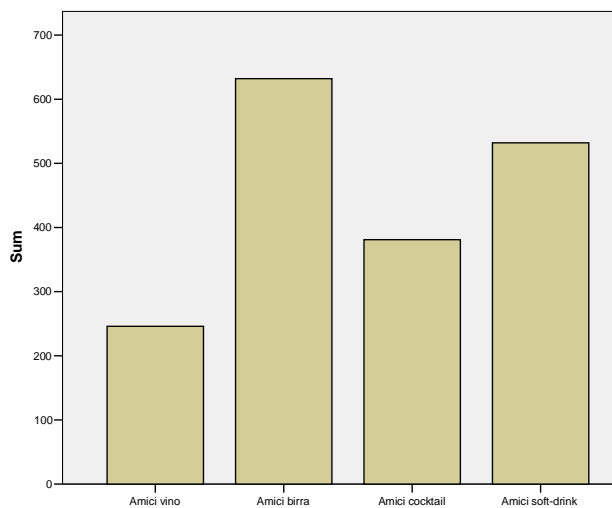
ALCOLICI CONSUMATI IN DISCOTECA



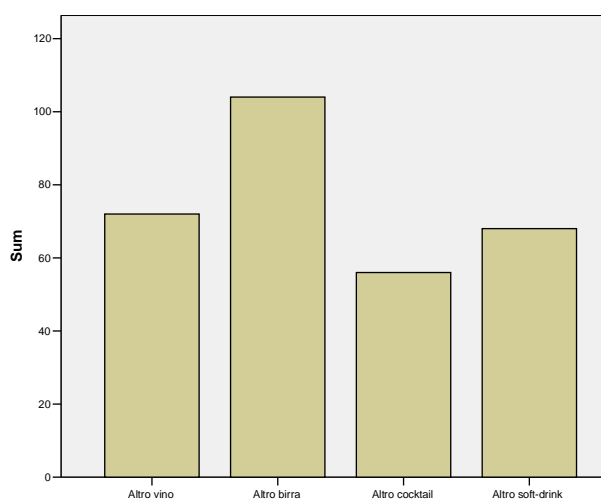
ALCOLICI CONSUMATI NEI BAR



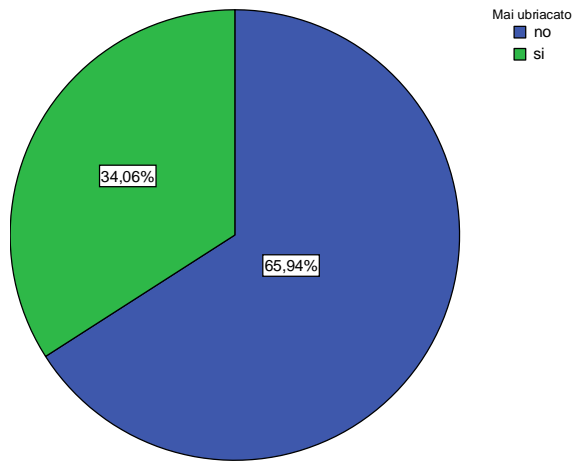
ALCOLICI CONSUMATI A CASA DI AMICI



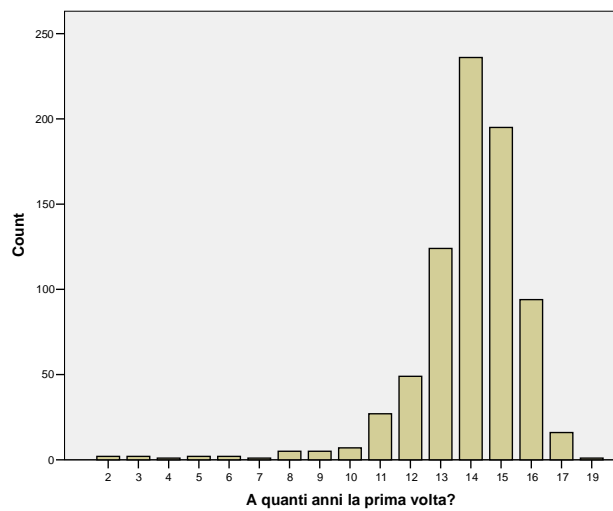
ALCOLICI CONSUMATI IN ALTRI LUOGHI



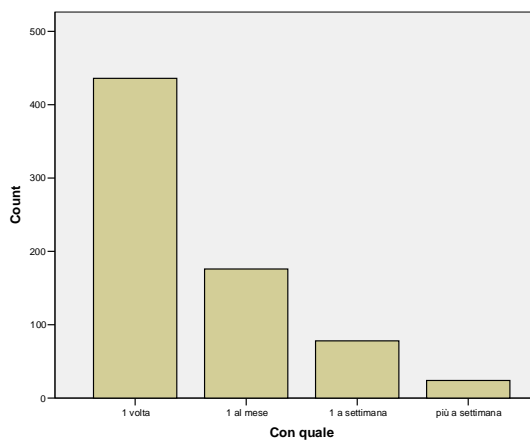
TI SEI MAI UBRIACATO?



A QUANTI ANNI LA PRIMA VOLTA?



CON CHE FREQUENZA TI CAPITA DI UBRIACARTI?



Risultati dell'analisi pubblicitaria

PUBBLICITA' ESAMINATA	TARGET	PIACE?	MESSAGGIO
Birra bud	-Giovani (9); -Amanti della birra (2); -Giovani/maschi; -Adulti;	No (11) Sì (3)	-Per essere belli e forti si deve bere questa birra (4); -Ovunque per divertirsi si deve bere birra (3); -La birra da forza e potere (1); -Tutti vogliono bere birra(1); -Se bevi diventi migliore e ti diverti; -Compra birra; - Se la bevi raggiungi

			<p>il successo sportivo e sessuale;</p> <p>-Chi la beve è sicuro di se e non avrà paura di niente;</p>
Cointreau	<p>-Persone di tendenza;</p> <p>-Adulti (5);</p> <p>-Adulti maschi;</p> <p>-Ragazzi (4)</p> <p>-Tutti (3);</p>	<p>No (8)</p> <p>Sì (5)</p>	<p>-Rende tutti quanti più socievoli e allegri;</p> <p>-Rende più affascinante chi lo beve;</p> <p>-Bevanda buona, che fa vedere solo gli aspetti positivi;</p> <p>-Beve è una cosa buona;</p> <p>-Di mescolarlo con altre bevande;</p> <p>-Che può sistemare tutto, anche i litigi (1);</p> <p>-Ti rilassa (2);</p> <p>-Ti aiuta ad ingannare gli altri, a sopraffarli e a fare colpo(1);</p> <p>-Fa dimenticare i veri valori della vita;</p> <p>- Se lui flirta con un'altra, consolati con il coitreau che ti diverti;</p> <p>- La ragazza preferisce bere a lui;</p>
Peroncino	<p>-A tutti (1);</p> <p>-Giovani maschi (5);</p> <p>-Adulti maschi (5);</p> <p>-Ai consumatori di birra;</p> <p>-Alle donne</p> <p>-Adulti</p>	<p>No (10)</p> <p>Sì (4)</p>	<p>-Dice che è uscito un nuovo tipo di bottiglia più piccola;</p> <p>-Se lo bevi diventi forte (2);</p> <p>-Se la bevi sei una persona "in";</p> <p>-Le donne vorrebbero diventare uomini per berla(1);</p> <p>-Solo i più forti possono berla (1);</p> <p>-Se lo bevi avrai tutte le donne ai tuoi piedi (1);</p> <p>-E' una bottiglia per donne;</p> <p>-E' piccola e da un gusto incredibile;</p>
Campari-red passion	<p>-Giovani (3);</p> <p>-Adulti (2);</p>	<p>Sì (2)</p> <p>No (3)</p>	<p>-Opinione maschi: il Campari è buono come</p>

	-A tutti; -Ai maschi		la ragazza fotografata, opinione femmine: bevendo Campari ti diverti; - Passione (4); - Lo bevono i belli ed i ricchi
Gran Marnier	-Adulti (2); -A tutti (1)	No (2) Si (1)	-Mostra lo stato di soddisfazione delle donne; -Se lo bevi vivi alla grande; -Bere in compagnia (1);
Campari	-Uomini; -Adulti (2); -Giovani maschi (2); -Adulti maschi; -A tutti (1) -Giovani -Maschi	No (5) Sì (5)	-Se bevi Campari hai la possibilità di trovare una donna come quella della pubblicità (1); -Se lo bevi ci si diverte e si possono fare nuove conoscenze interessanti (2); -Fa venire voglia di berlo; -Chi lo beva avrà una passione; -E' la migliore per fare festa; -Se lo bevi avrai il calore di un bacio; -Accende le feste; -Stimola la seduzione;
Amaro Lucano	-Adulti di mezza età (2);	No (2)	-L'alcol è la cosa più importante nella vita di ognuno di noi; -Rende la vita perfetta (1);
Bacardi Bay	-Giovani (9);	Sì (9)	-L'allegria dei colori ti invoglia a berlo (2); -Berlo permette di trasgredire alle regole in modo attenuato (2); -Da bere alle feste; -Ha poco alcool e non fa male; -Bevi in modo responsabile (1); -Bere senza preoccupazioni, senza fretta e senza schemi; -Bere ci si diverti; -Bevi che è buono ed

			ha pochi gradi;
Vino Tavernello	-Adulti (2);	No (1)	-Il Tavernello è un vino genuino che va consumato moderatamente (1);
Prosecco Mionetto	-Giovani (1); -A tutti -Agli sportivi (1);	No (2) Sì (2)	-Se lo bevi avrai una vita più facile, senza problemi e difficoltà, il vino ti aiuta a superare i problemi (5); -Avrai una vita facile;
Pinot Grigio	-A tutti;	Sì	-Questo pinot è superiore rispetto agli altri Pinot;
Donq Gold Rum	-A tutti (1); -Adulti (1)	No (3)	-Se bevi diventi voglioso e sensuale come un ghepardo; -Ha un sapore graffiante; -Se bevi diventi forte e non hai più paura di nulla;
Absolut Vodka	-Adulti (3) - Tutti	Sì No (2)	-Una vodka che va bene in qualsiasi situazione, ottima nei momenti raffinati ; -Se bevi diventi migliore; -Non c'è nulla di male a bere; -E' la luce nel buio;
Birra Moretti	-Adulti(1);	Sì No	-La birra Moretti è solo per intenditori (1);
Julia Nova	-Giovani (1) -Maschi -Adulti	No (1) Si (1)	-Chi beve fa cose piacevoli; -Quando si beve non si è consapevoli di quello che si fa; -Se la bevi diventi più sensuale; -Ha un gusto che addolcisce la bocca;
Artic vodka	-Tutti (3) -Giovani	No (2)	- Bere vodka fa bene (1); - La vodka è fatta con il grano;
Tanqueray	-Adulti(3); -Tutti (1);	No(3) Si (1)	-Bere con coscienza (5);
Birra Miller	-Tutti (1) - Giovani (1)	No (1) Si	-E' indispensabile bere per divertirsi (1); -se la bevi sei alla

			moda ed è indispensabile per stare con gli amici -bere i compagnia e per fare festa
Guru	-Giovani (2)	No (2)	-Bere fa fare cose piacevoli; -Se la bevi ti senti sempre giovane; -Se bevi e fumi sei giovane
Krug Champagne	-Tutti - Persone di classe	No Si	-E' un alcolico molto forte; -E' talmente buono da far rompere il bicchiere;
Cin cin cinema	- Adulti;	No	-L'alcol è indispensabile;
Bacardi	-Giovani; -A tutti;	Sì (2)	-E' tipico per feste (2);
Vino Chianti	-A tutti -Adulti	Si No	-Invoglia a berlo -E' un vino speciale
Berlucchi spumante	-Adulti (1);	Si (1)	-E' per gente benestante; -E' una bevanda raffinata;
Gancia Asti	-Giovani(1)	Si (1)	-Bere è divertente e mette allegria; -Bere per divertirsi, essere sensuale, essere disinibiti;
Rotari spumante	-Adulti -Ai giovani	Si No	-Berlo nelle occasione più importanti; -Bere in compagnia;
Pinot rosa maschio	-Alle donne	Si	-Se lo bevi ti senti più soddisfatto e rilassato;
Bacardi Breezer	-Giovani	No	-Chi lo beve trova tanti amici e felicità
Biraghini	-A tutti	No	-Che il formaggio sta bene sia con la frutto che con il vino rosso
Piper pub	-A tutti	No	-Entrare nel pub e provare tutte le bevande
Tempora	-Adulti	No	-il vino come il tempo migliora
S. Margherita Marolo	-Adulti	No	-bere vino è un piacere;
Stella Artois Birra	-Adulti	No	-esalta il gusto;
Vino Fontanafredda	-A quelli che leggono il giornale	No	-Se lo bevi ti senti un atleta;

Risultati relativi alle parole chiave

Parola chiave	Definizione	Implicazioni
Pensieri	-Informazioni sia negative che positive che possono far scaturire sentimenti,passioni,confronti, i quali possono rilevarsi giusti o meno.	-modificazioni delle relazioni interpersonali; -alterazioni comportamentali; -alterazione dei pensieri; -può indurre a fare azioni sbagliate;
Ubriachezza	-stato confusionale di un soggetto consumando un certo tasso alcolico (12); -stato di alterazione mentale e fisica (17); -eccessiva assunzione di alcol (5); -stato in cui si trova una persona dopo aver assunto un elevata dose d'alcool (2);	-alterazione dei movimenti; -si parla senza senso; -si diventa dipendenti dalla sostanza; -perdita di controllo; -allucinazioni; -problemi relazionali e sociali; -difficoltà nell'equilibrio; -alterazione dei riflessi;

		<ul style="list-style-type: none"> -mal di testa; -nausea; -vomito; -vertigini; -può provocar morte; -coma etilico; -dipendenza; -depressione; -alterazione spazio-temporali; -danni agli organi del corpo; -problemi di depressione; -alterazione nei sentimenti; -reazioni violente; -danni corporei; -assenza di lucidità mentale; -problemi di memoria; -alterazione della coscienza; -stato di eccitazione; -incapacità di intendere e di volere; -maggiore espressività dei propri sentimenti; -vertigini; -sbalzi d'umore; -stanchezza; -problemi cardiovascolari; -danni epatici; -si beve per sopprimere i propri problemi; -non si riesce quello che si fa; -incidenti stradali;
Rischio	<ul style="list-style-type: none"> -Il rischio può essere una forma di adrenalina; -azione pericolosa inaspettata (15); -azione che decidi di compiere coscientemente producendo conseguenze negative (15); -assimilare una dose eccessiva di una sostanza;(4) -rischiare può essere piacevole; -rischio di diventare dipendenti dall'assunzione di alcool (2); -si è inconsapevoli di quello che si fa (2); 	<ul style="list-style-type: none"> -rischio di morte; -mancanza di consapevolezza; -allucinazioni; -inibizione; -impotenza; -perdita di sensibilità; -inebriante; -maggiore stato di eccitazione; -problemi alla guida; -incidenti stradali; -dipendenza; -può produrre comportamenti violenti; -danni agli organi (es. fegato); -coma etilico; -malessere; -perdita di autocontrollo; -rischio di malnutrizione; -induce sonnolenza;

		<ul style="list-style-type: none"> -/malattie; -danneggia il proprio stato sociale (es. problemi lavorativi); -disorientamento; -rischio di ritiro della patente; -incidenti automobilistici; -stato di incoscienza; -rischio di diventare tossicodipendenti; -rovina sia la propria vita che quella di chi ci circonda; -isolamento sociale; -male sociale; -sottovalutazione del problema alcol; -riduzione e assenza dei riflessi; -problemi alla vista (es. annebbiamento); -inconsapevolezza delle proprie azioni; -si compiono azioni di cui in seguito ci si pente di averle compiute; -assuefazione; -problemi famigliari; -traumi; -c'è il rischio di avere una vita più breve; -incidenti; -può provocare morte; -sonnolenza; -si beve per provare nuove sensazioni;
Moda	<ul style="list-style-type: none"> -Tendenza al passo con i tempi (14); -seguire ciò che è di tendenza (8); -modo di comportarsi adottato da un vasto gruppo di persone (2); -stile di abbigliamento da seguire per essere considerato di tendenza (2); -corrente che coinvolge più campi che si manifesta soprattutto tra i giovani (3); 	<ul style="list-style-type: none"> -bere alcool è di moda; -se non si beve non si piace; -bere fa sentire grandi; -si fa uso di sostanze per essere "lucidi"; -si beve per farsi accettare dal gruppo; -alcol come fonte di divertimento; -la moda è una dipendenza; -l'alcol porta dipendenza; -si beve per sopprimere le delusioni; -modifica della propria personalità;
Problemi Relazionali	<ul style="list-style-type: none"> -Problemi relativi al relazionarsi con gli altri (22); -problemi che solitamente avvengono all'interno di gruppi, in cui l'individuo non riesce a confrontarsi con i propri coetanei; -non essere in sintonia con alcune persone; 	<ul style="list-style-type: none"> -far discorsi senza senso; -si diventa irascibili; -impotenza; -comportamenti inconsapevoli; -causa litigi; -incidenti stradali; -si provano diverse emozioni;

		<ul style="list-style-type: none"> -scarso autocontrollo; -difficoltà relazionali; -problemi con la legge; -isolamento; -depressione; -problemi psichici; -depressione; -si beve per farsi notare; -maggiore irritabilità; -problemi legati al sesso; -effetto socializzante; -l'alcol è autodistruttivo; -alterazione negativa del comportamento; -problemi di coppia; -si diventa inaffidabili; -si diventa introversi; -isteria,paranoia; -isolamento sociale; -il non uso di alcol provoca problemi tra amici; -si assumono comportamenti che alterano il proprio modo d'essere; -aggressività; -difficoltà comunicative; -problemi familiari; -affaticamento; danneggia la salute;
Emozioni	<ul style="list-style-type: none"> -Stato d'animo di una persona(5); -sensazioni a carattere relazionale (2); -sensazioni gradevoli o sgradevoli (6); -insieme di sentimenti (2); 	<ul style="list-style-type: none"> -provoca eccitazione; -può provocare rabbia; -scarso autocontrollo; -cambiamento d'umore; -crea dipendenza; -illusioni; -induce libertà; -sonnolenza; -stato confusionale; -mal di testa; -scarso controllo delle proprie emozioni; -atti involontari; -provoca depressione; -stato confusionale; -stato di indifesa; -cambiamento di personalità;
Alcolemia	<ul style="list-style-type: none"> -Quantità di alcool assunto,rilevabile mediante l'esame del sangue (25); -Colui che beve sempre (2); -può essere considerata una malattia 	<ul style="list-style-type: none"> -perdita di coscienza e lucidità; -rischio di incidenti; -problemi con la legge; -sanzioni;

	<p>dovuta all'abuso di alcool (3); -dipendenza dall'alcool (5);</p>	<p>-compromette il sistema nervoso; -problemi agli organi (es. al fegato); -provoca sonnolenza; -aumento temperatura corporea; -dipendenza; -coma etilico; -ostruzione vene e arterie; -con il controllo dell'alcolemia si può proteggere la propria vita e anche quella degli altri; -problemi sociali; -nocivo al corpo; -ritiro della patente; -cambiamento di personalità; -pericolo per sé e per gli altri; -problemi col denaro; -la scelta dell'uso di alcol è causata dall'ambiente circostante; -pensiero rivolto sempre all'alcol; -problemi di circolazione; -diuresi; -perdita di coscienza; -problemi fisici e mentali; -allucinazioni; -perdita d'equilibrio;</p>
Messaggi pubblicitari	<p>-Informazioni date da qualsiasi fonte di comunicazione(8); -incitazioni date da immagini e suoni a far assumere qualcosa (9); -mezzo di comunicazione con cui i venditori inducono il pubblico a comprare i loro prodotti (12); -sistema di comunicazione che serve per far conoscere alla popolazione nuove tendenze;</p>	<p>-alcune pubblicità fanno vedere le persone dal lato peggiore; -invogliano le persone al consumo mediante messaggi positivi; -il bere porta alla mancanza di responsabilità; -si beve per dare un'immagine di sé migliore dei propri coetanei; -incapacità motorie; -si beve per potersi divertire di più; -la pubblicità enfatizza il rapporto felicità-uso sostanze;</p>
Memoria	<p>-Capacità che permette di ricordare eventi passati anche a distanza di tempo(2);</p>	<p>-carenza nel funzionamento mnemonico; -può creare dipendenza; -mal di testa e nausea;</p>
Incidenti	<p>-Scontro che altera le condizioni fisiche o psicologiche; -situazione in cui si provocano danni a se stessi e ad altri (2); -fatto spiacevole che accade casualmente (2); -scontro anche mortale spesso correlato alla guida in stato di ebbrezza; -scontro tra due o più vetture;</p>	<p>-incidenti stradali; -rischio di diventare dipendenti; -perdita del proprio controllo; -diminuzione dei riflessi; -malessere; -problemi visivi(es.annebbiamento); -danni a se stessi ma anche ad altri;</p>

Dipendenza	<ul style="list-style-type: none"> -Perdita di autocontrollo bevendo; -coazione a ripetere un determinato comportamento (13); -bisogno fisico/psichico(3); -processo attraverso cui l'organismo si abitua all'assimilazione di varie sostanze di cui sente il bisogno (13); -non riuscire a fare a meno di qualcosa (3); 	<ul style="list-style-type: none"> -si invogliano le persone più vicine ad assumere anch'esse alcol; -si diventa violenti; -problemi lavorativi; -esclusione sociale; -perdita di responsabilità e personalità; -reca malattie; -si diventa suscettibili e nervosi; -non si percepisce la sazietà; -scarso autocontrollo; -involontarietà delle proprie azioni; - l'alcool crea dipendenza; -perdita della libertà; -problemi economici che portano a gesti inconsueti; -difficoltà nel rapportarsi con gli altri; -difficoltà di cessare l'assunzione; -danni al cervello nonché alle proprie funzioni vitali; -problemi relazionali; -problemi penali; -incidenti automobilistici; -disintegrazione del fegato; -isolamento sociale; - ci si sente diversi dagli altri; -inconsapevolezza delle proprie azioni; -problemi fisici/psicologici; -problemi con le forze dell'ordine; -si inizia a bere per sfuggire dalla realtà;
Riflessi	<ul style="list-style-type: none"> -Prontezza e velocità nell'eseguire un comportamento (6); -attività involontaria del SN che si traduce in movimenti automatici che sono la risposta dell'organismo ad uno stimolo (6); -Esperienze momentanee; -è ciò che permette di essere attenti nella vita quotidiana; -Capacità di reagire a determinati stimoli (4); 	<ul style="list-style-type: none"> -rallentamento o assenza di riflessi; -sonnolenza; -allucinazioni; -alterazione del funzionamento del cervello; -stato confusionale; -difficoltà a reagire in determinate situazioni; -incapacità di riconoscere il pericolo; -mal di testa; -causa incidenti; -tempi di reazione più lunghi; -offuscamento della vista; - assenza del dolore;
Ansia	<ul style="list-style-type: none"> -Stato d'animo eccessivo che può 	<ul style="list-style-type: none"> -dipendenza;

	provocare anche malessere fisico dovuto a troppe preoccupazioni e situazioni (2);	-si beve per dimenticare situazioni sgradevoli; -può provocare depressione;
Problemi Fisici	-Problemi che impediscono attività corporee (11); -manifestazione di malessere corporeo (5); -problemi di salute che affliggono un soggetto; -disturbi fisici in seguito all'assunzione di sostanze o a causa di malattie (3); -problemi esterni e d interni che riguardano una persona (3); -cambiamenti a livello fisico dovuti all'eccessivo dimagrimento o al contrario aumento di peso;	-problemi di deambulazione; -rallentamento dei riflessi; -danni cerebrali; -danni agli organi; -perdita di peso; -reca malattie (es. cirrosi epatica); -mal di testa; -nausea; -vomito; -riduzione abilità cognitive; -sbalzi d'umore; -riduzione capacità di intendere e volere; -si beve per non pensare ai problemi fisici; -stanchezza; -crea problemi agli organi; -perdita dell'equilibrio; -allucinazioni; -causa epatite; -alterazione della percezione della realtà; -l'alcol causa dipendenza; -coma etilico; -diminuzione prestazioni sessuali; -maggiore sudorazione; -problemi della vista (es. annebbiamento) -perdita della memoria e personalità; -nevrosi; -apatia; -insonnia; -sonnolenza; -aumento di peso; -tremolii; -problemi uditivi; -problemi psicologici; -euforia; -problemi gastrointestinali; -problemi intestinali; -indebolimento muscolare; -perdita di equilibrio; -problemi cardiaci;
Economia	-Insieme di scambi commerciali e spostamenti di denaro che avvengano tra	-la vendita di bevande porta ingenti guadagni; -la vendita di alcolici ai minorenni

	<p>singoli o paesi (2);</p> <ul style="list-style-type: none"> -Risparmiare il denaro rinunciando a determinate cose; -Lo stato dà beni e servizi alle persone; -Disciplina che regolamenta gli aspetti finanziari della società; 	<p>incrementa il guadagno di baristi;</p> <ul style="list-style-type: none"> -il commercio di alcool è sempre maggiore il quale invoglia sempre più i ragazzi; - c'è un limite legato all'età che è minore di 16anni; -maggiore dispendio di guadagno;
<p>Problemi Sociali</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Difficoltà nel rapportarsi con le altre persone (9); -Problemi legati all'uso eccessivo di sostanze causando l'isolamento dalla società; -problemi tra individui ad inserirsi in una società regolamentata da norme sociali (2); 	<ul style="list-style-type: none"> -problemi lavorativi; -aggressività; -solitudine; -bere crea dipendenza ed emarginazione; -induce ad adottare atti civili scorretti; -si beve per farsi accettare dal resto del gruppo; -perdita di autostima; -problemi familiari; -si beve per seguire la moda; -difficoltà a gestire il proprio ruolo sociale; -instabilità; -incidenti stradali; -perdita del lavoro;

Problemi Sociali	-Difficoltà ad interagire con gli altri	-difficoltà relazionali con gli altri; -problemi con la legge
Omologazione	fare le stesse cose non solo per delle regole, ma anche per seguire un modello (4); termine usato, soprattutto dai ragazzi per indicare l'imitazione dei comportamenti dei propri coetanei; comportamento approvato dalla maggioranza di persone, apparentemente legale;	-non sentirsi inferiori agli altri; -abuso di alcool; -depressione; -si beve per imitare gli altri; -si compiono azioni sbagliate;
Disinibizione	-una persona disinibita che non ha limiti (5); - l'agire senza pensare (5); -perdita del proprio carattere introverso (2); -conseguenza di ciò che si beve; -non riuscire ad auto-controllarsi e gestire le proprie azioni (2); -atteggiamento insolito della vita quotidiana;	-Inibisce la mente; -provoca dipendenza dall'alcol; -guida in stato di ebbrezza; -incidenti stradali; -il bere rende la persona più socievole, -distorsione della realtà; -si attenua il senso del piacere; -perdita di coscienza; -può creare problemi alle persone che ci circondano; -perdita di autocontrollo; -restrizione del campo visivo ; -lentezza nei riflessi; -alterazione della percezione dell'orientamento; -comportamenti violenti; -si compiono azioni sbagliate;
Guida	-condurre un veicolo (6); -sinonimo di leader, -libro informativo; -Azione che si svolge quando un individuo intende spostarsi utilizzando un mezzo di trasporto;	-incidenti in stato di ebbrezza; -pericolosità della propria vita e altrui; -rischio di morte; -sonnolenza; -assenza di riflessi; -carenza d'attenzione; -distrazione; -esaltazione; -imprudenza;
Fegato	-apparato che serve per la digestione(4); -organo che funge da filtro per il metabolismo (2) ; -parte del corpo con varie funzioni vitali (2);	-cirrosi epatica; -tumori; -danneggia gli organi; -produce malattie; -provoca morte; -indebolimento del normale funzionamento; -l'alcool brucia il fegato;
Vista	-è uno dei sensi che ci permette di vedere le cose (5);	-distacco dal rapporto con gli altri; -non si rispettano gli altri membri

		<p>del gruppo;</p> <ul style="list-style-type: none"> -si compiono atti illegali per sentirsi accettati dal resto del proprio gruppo; -perdita di un amico; -si incitano gli amici ad assumere alcol;
Movimento	<ul style="list-style-type: none"> -lo stato di ubriachezza crea euforia, pertanto alterazione nel movimento; -maniera in cui ci si muove; 	<ul style="list-style-type: none"> -incidenti; -risse; -stato di completa confusione; -elasticità nei movimenti; -perdita dell'equilibrio e della coordinazione dei movimenti;
Sistema nervoso	<ul style="list-style-type: none"> - È formato da tessuti attraverso cui il cervello emette impulsi(11); -sistema che regola alcune attività del nostro corpo tramite impulsi nervosi (11); -apparato collegato al cervello,che permette di percepire determinate sensazioni; 	<ul style="list-style-type: none"> -si diventa poco seri; -si danneggiano le cellule cerebrali; -alterazioni dei sensi; -porta il cervello in stato confusionale; -crea dipendenza; -sbalzi d'umore; -mancanza di coerenza di pensiero; -ritardo nella risposta a stimoli esterni; -alterazione della realtà, -riflessi lenti; -riduzione capacità di memoria; -ridotta capacità nel movimento; -attività cerebrali meno efficaci; -non si ha più la consapevolezza delle proprie azioni; -incapacità di intendere e di volere; -l'alcol induce reazioni pericolose; -modificazione dell'atteggiamento e comportamento della persona; -euforia; -si ride frequentemente; -morte dei neuroni; -diminuzione produzione endorfine; -assuefazione; -alterazione sonno-veglia; - alterazione sensazione del dolore; -comportamenti violenti; -alterazione funzioni vitali;
Rilassamento	<ul style="list-style-type: none"> - Stato mentale e fisico di tranquillità; 	<ul style="list-style-type: none"> -rilassamento come reazione all'alcol; - inibizione;

Affetti	-persone a cui si dà particolare importanza;	-una delusione affettiva induce a bere; -provoca danni sia a se stessi che alle persone che ci circondano; -si beve per sentirsi più importanti;
Sensazioni	-La sensazione si ha quando una persona ha dei presentimenti, ad es. in momenti di dubbio o di gioia;	-provoca sensazione di euforia o sconforto; -nei giovani l'alcol viene usato per gioco;
Realtà	-la realtà è tutto ciò che ci circonda (3); -verità di ciò che accade ogni giorno;	-l'alcol fa perdere la percezione della realtà; -spesso si beve per sfuggire alla realtà che non si riesce ad accettare; -perdita del normale modo d'essere; -nella nostra società l'uso di sostanze è sempre maggiore che invoglia i giovani a farne uso;
Equilibrio	-Capacità di controllarsi in certe occasioni che possono anche danneggiare l'organismo;	-scarsa capacità di stare in piedi; -si escara nell'assunzione di alcool;

APPENDICE

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA SALUTE 2006/2007

Ti preghiamo di compilare attentamente questo questionario, che resterà assolutamente anonimo. Grazie per la collaborazione.

Data _____

Classe e scuola _____

1. Sesso

M F

2. Quanti anni hai?

3. Quali luoghi frequenti nel tempo libero?

Parrocchie Centri sportivi
 Bar /Pub Discoteche
 Piazze Centri ricreativo/culturali
 Casa di amici Altro.....

4. Quali attività svolgi nel tempo libero?

Faccio sport Leggo libri e/o riviste
 Guardo un film Vado a teatro
 Esco con amici Vado a ballare
 Suono strumenti musicali Svolgo attività parrocchiali
 Faccio volontariato Altro.....

5. Ti capita di consumare bevande alcoliche?

Si No

6. A quanti anni hai assaggiato per la prima volta una bevanda alcolica?.....

7. Con quale frequenza ti capita di bere una bevanda alcolica in una settimana?

Meno di una volta a settimana 1 volta alla settimana
 2-3 volte alla settimana Tutti i giorni

8. Nella tabella di seguito indica dove consumi le seguenti bevande alcoliche.

	Vino	Birra	Cocktail	Soft-drink e Breezer
In famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discoteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Feste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A casa di amici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro luogo (specifica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Sei solito consumare alcolici durante i pasti?

- Sì No

10. Ti sei mai ubriacato?

- Sì No

11. Se sì, quanti anni avevi quando ti sei ubriacato per la prima volta?

12. Con quale frequenza ti è successo di ubriacarti negli ultimi sei mesi?

- 1 volta 1 volta al mese
 1 volta alla settimana Più volte alla settimana

13. Quali informazioni ti danno i tuoi genitori rispetto al consumo di alcolici?

.....
.....
.....



PAROLA CHIAVE.....

Date una definizione della parola chiave riportata sul cartoncino colorato

.....
.....
.....
.....
.....

Quali implicazioni ha l'alcol con questa tematica?

1.
.....
2.
.....
3.
.....
4.
.....
5.
.....
.....
.....
.....



DATA e CLASSE _____

PUBBLICITA' ESAMINATE _____

A CHI SI RIVOLGE? (TARGET) _____

TI PIACE? _____

QUAL E' IL MESSAGGIO CHE PASSA? _____

COMMENTI RISPETTO A QUANTO SCRITTO NEL CARTONCINO 1

COMMENTI RISPETTO A QUANTO SCRITTO NEL CARTONCINO 2

